

SAJTÓKÖZLEMÉNY

SIKERES MUNKAHELYI FEJLESZTÉSI PROGRAMOK A BONAFARM ZRT.-NÉL

2015 / január/ 28

A Bonafarm Zrt. az elmúlt néhány hónapban számos, a munkavállalók igényein alapuló munkahelyi képzést valósított meg a TÁMOP-2.1.3.C-12/1-2012-0387 pályázaton elnyert európai uniós forrásnak köszönhetően. A program keretében 68 munkavállaló összesen 19, különböző tárgyú oktatáson vehetett részt tudása fejlesztése érdekében.

A Bonafarm Zrt. 2012-ben sikeresen pályázott a **TÁMOP-2.1.3 C-12/1-2012-0387**– „Munkahelyi képzések a Bonafarm Zártkörűen Működő Részvénytársaságnál” pályázattal európai uniós támogatásért.

A sikeres pályázat lehetővé tette, hogy 2014.01.01-2014.12.31 között a cég munkatársai magas színvonalú képzési programokban vehessenek részt, és a programok révén fejlesszék tudásukat. A programsorozat hozzájárult ahhoz is, hogy a dolgozók sokkal jobban kezeljék a munkájuk során fölmerült esetleges kommunikációs félreértéseket. A tartalmas, elismert szakértők által vezetett programok szerteágazóan ölelték fel a képzések során a szakmai és kommunikációs készségek fejlesztési eszközeit, így a vállalkozás bármely kollégája találhatott olyan programot, ami igazán felkeltette az érdeklődését.

Az Európai Unió és a Magyar Állam által nyújtott támogatás összege: 5.462.600 Forint.

A támogatás segítségével az alábbi programok valósultak meg:

Képzés megnevezése	Képzés ideje	Résztevők/Sikeresen elvégezte
Angol nyelvi képzéseken összesen	2014.06.01 - 2014.12.17	18/18
Asszertív kommunikáció 1	2014.09.18. - 2014.09.19	2/2
Asszertív kommunikáció 2	2014.11.24. - 2014.11.25.	11/11
Együttműködési stratégiák	2014.11.17. - 2014.11.19.	2/2
ISTQB CTFL tanfolyam	2014.11.17 - 2014.11.19.	1/1
IT Szolgáltatás menedzsment	2014.12.01. - 2014.12.04.	1/1
J2EE	2014.10.13. - 2014.10.17.	1/1
Microsoft Excel 2007	2014.11.28. - 2014.12.17	15/15
Modern vezetői ismeretek	2014.11.17. - 2014.11.19.	1/1
Stresszkezelés - időgazdálkodás	2014.08.04. - 2014.08.05	7/7
Stresszkezelés - konfliktuskezelés	2014.09.11. - 2014.09.12	8/8
SUSE Linux	2014.10.13. - 2014.10.17.	1/1

A programban résztvevő 68 munkavállaló összesen 19 képzésen vett részt, és a vállalat vezetése is büszke a megvalósított programok sikerére. Eredményes és jól felépített projekt valósult meg a Bonafarm Zrt.-nél, mely hosszú távon is éreztetni fogja hatását az átvett gondolkodásmód és a tudatosság alkalmazása következtében. A cég vezetése a jövőben is szívesen pályázna hasonló célból, hogy megismételhesse a „Munkahelyi képzések támogatása...” program sikerét, és fenntarthassa annak pozitív hatásait.

A Bonafarm Zrt. 2009 év végén alakult meg, mint a Bonafarm Csoport menedzsment cége, amely a csoport szintű stratégia kialakításáért, a szinergiák kihasználásáért és a közös feladatok elvégzéséért felelős. A csoport egyenrangú tagjaként, tanácsadói szerepkörben segíti a csoporttagok közti együttműködést: összehangolja a vállalatok munkáját, nagyobb hangsúlyt fordítva a fejlesztésekre, a magas minőségű alapanyagok biztosítására, és a hatékonyabb működtetés kialakítására. Ez utóbbi érdekében egységesen menedzseli azokat a funkciókat, amelyekben a költséghatékonyság érdekében érdemes összehangoltan gondolkozni és a tudást egy helyen kiépíteni (pl. humán erőforrások, beszerzés, marketing, logisztika, IT). A Bonafarm Zrt. célja tehát az integráció elősegítése ezeken a kiemelt területeken, beleértve a csoport dolgozóinak valódi, egymást támogató közösségé válását.

Háttér-információ:

A Bonafarm Csoport Magyarország egyik meghatározó élelmiszergazdasági vállalatcsoportja, több mint 5700 dolgozót foglalkoztat. A feldolgozóipari vállalatok számára a Bonafarm Mezőgazdaság szolgáltatja a kifogástalan minőségű alapanyagok jelentős részét. A vállalatcsoport mezőgazdasági és feldolgozóipari vállalatainak dolgozói a legnagyobb szakértelemmel, jó gazdaként kísérik végig a földektől a vásárló asztaláig vezető hosszú utat, a növénytermesztésen, takarmánykeverésen, állattenyésztésen és a feldolgozáson keresztül, így garantálva az állandó kiváló minőséget vásárlóik számára.

A három jól ismert élelmiszer feldolgozó vállalkozás, a Pick Szeged Zrt., a Sole-Mizo Zrt. és a Csányi Pincészet Zrt. kiváló alapanyagok felhasználásával, szigorú minőségellenőrzés mellett, a legmodernebb technikai eszközök segítségével készíti a fogyasztók milliói által ismert és kedvelt termékeit. A több-száz éves hagyomány, és a mindennapi munka mögött rejlő elkötelezett hozzáállás teszi igazán különlegessé a Csoport termékeit. A Bonafarm Csoport célja, hogy a Csoporthoz tartozó vállalatok egymásra épülő együttműködésének és fejlődésének eredményeképpen a közép-kelet-európai régió egyik élelmiszertermelő sikertörténetévé váljon.

További információ:

Bonafarm Zrt.

Földes-Varga Gabriella,

PR és kommunikációs specialista

e-mail: gabriella.foldes-varga@bonafarm.hu